

# CONTENTS

FOREWORD	
Athena Tsingarida and Didier Viviers	7
ABBREVIATIONS	9
INTRODUCTION. Ceramics and the economic historian: mixed messages and unharmonised agendas	
John K. Davies	11
<b>I. TRADE AND TRADERS : VALUE, TRANSPORT AND PLACES OF EXCHANGE</b>	
<hr/>	
Introduction	
The Greek Vase Trade: some reflections about scale, value and market	
Alain Bresson and François de Callataj	21
La céramique sur le marché : l'objet, sa valeur et son prix. Problèmes d'interprétation et de confrontation des sources	
Véronique Chankowski	25
Greek Potters and Painters: Marketing and Movings	
Dyfri Williams	39
Consuming Iconographies	
Elisabeth Langridge-Noti	61
Egypt as a "market" for Greek pottery: Some thoughts on production, consumption and distribution in an intercultural environment	
Alexandra Villing	73
Naukratis, Aegina and Laconia; some individuals and pottery distribution	
Alan Johnston	103
<b>II. MARKET AND PRODUCTS : THE MARKETS OF FINE WARE</b>	
<hr/>	
Introduction	
The Markets of Fine Ware	
Athena Tsingarida	115
Economic Regionalism in Theory and Practice	
Gary Reger	119
Joining up the dots: making economic sense of pottery distributions in the Aegean and beyond	
Zosia Archibald	133
Corinthian Pottery at Syracuse in the Late 8 <sup>th</sup> and 7 <sup>th</sup> Centuries BC	
Thomas R. Patrick	159
Northern Greek Markets	
Katerina Rhomiopoulou	171
Marché régional, importations et imitations de céramiques corinthiennes et attiques à Karabournaki (Macédoine) à l'époque archaïque	
Eleni Manakidou	175
Classical Black-Glazed Imports to Western Asia Minor	
Elisabeth Trinkl	189

Spina : un avant-poste de la céramique italienne en Etrurie padane ? Martine Denoyelle	203
Éléments d'évaluation des échelles de diffusion de la vaisselle de table au II <sup>e</sup> siècle avant J.-C. dans le monde hellénistique Sandrine Elaigne	213
<b>III. MARKET AND PRODUCTS : VASE CONTAINERS</b>	
<hr/>	
Introduction Raymond Descat	231
Trafics amphoriques et commerce de vases dans le Pont-Euxin archaïque : quelques aspects Pierre Dupont	233
Le commerce du vin et le commerce de la céramique hellénistique tyrrhénienne en Méditerranée occidentale au III <sup>e</sup> siècle avant J.-C. : le point de vue « maritime » Franca Cibecchini	237
Les amphores vinaïres dans la documentation papyrologique d'époque ptolémaïque : production, prix et capacité Fabienne Burkhalter	251
Follow the scent... Marketing perfume vases in the Greek world Annie Verbanck et Natacha Massar	273
<b>CONCLUSIONS</b> Roland Etienne avec la collaboration de Pierre Rouillard	301
<b>ABOUT THE CONTRIBUTORS</b>	307